

STRATEGI KAMPANYE KELUARGA RATU ATUT CHOSIYAH
(Strategi Kampanye Pada Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi
Choerunisa pada Pileg 2014 Di Banten).

TESIS

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Magister
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Manajemen Komunikasi



Oleh.
Ari Pandu Witantra

NIM. S230809001



PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KAMPANYE KELUARGA RATU ATUT CHOSIYAH
(Strategi Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi Choerunisa pada Pileg 2014
Di Banten).

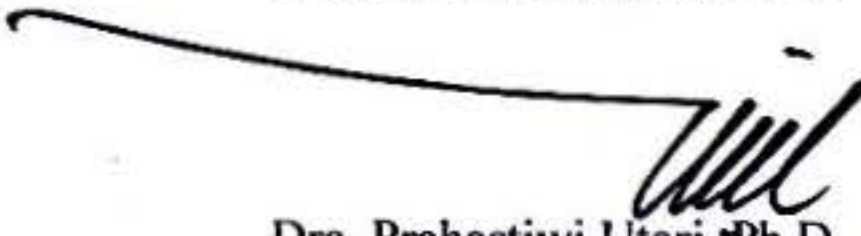
Oleh:

Ari Pandu Witantra, S.Sos
NIM. S230809001

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	Prof. <u>Dr. Widodo Muktiyo</u> NIP.196402271988031002		27 Oktober 2016
Pembimbing II	<u>Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D</u> NIP. 196008131987022001		26 Oktober 2016

Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 26 Oktober 2016

Ketua Program Studi Manajemen Komunikasi
Program Pascasarjana UNS


Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D
NIP. 196008131987022001

PENGESAHAN



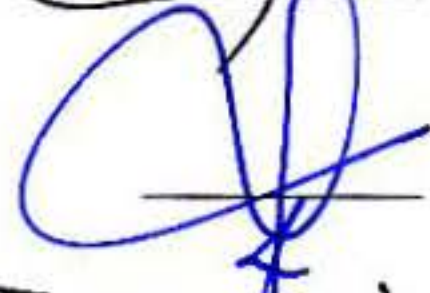
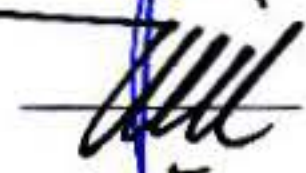
STRATEGI KAMPANYE KELUARGA RATU ATUT CHOSIYAH
(Strategi Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi Choerunisa pada Pileg 2014
Di Banten).

Oleh:

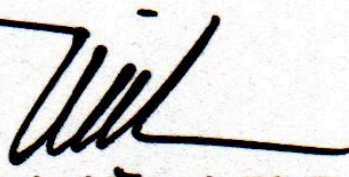
Ari Pandu Witantra, S.Sos
NIM. S230809001

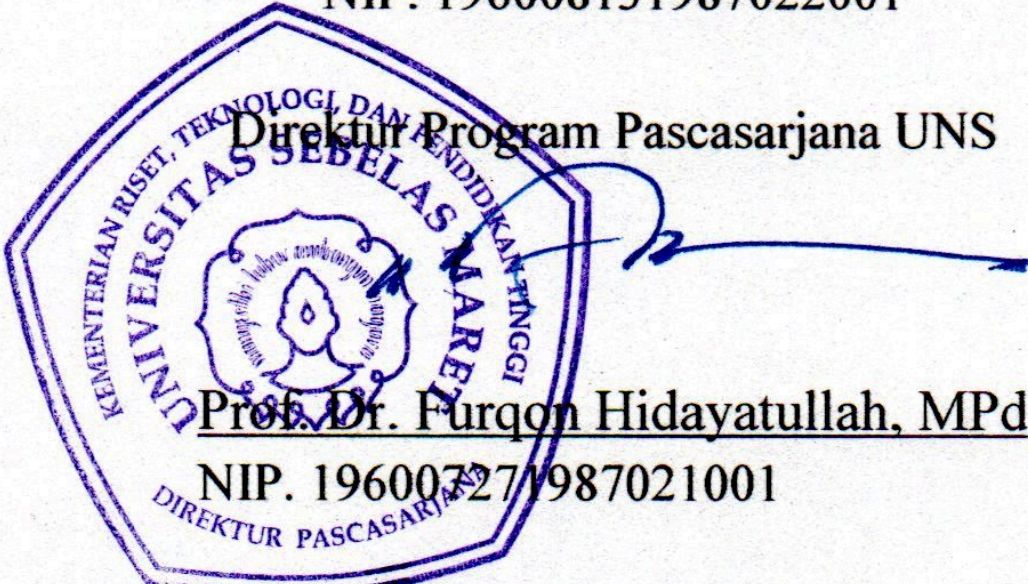
Disetujui dan dipertahankan
dihadapan tim penguji

Dewan Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D.</u> NIP. 195408051985031002		11 November 2016
Sekretaris	<u>Drs. Yulius Slamet, M.Sc. Ph.D.</u> NIP. 194803161976121001		11 November 2016
Anggota I	<u>Prof. Dr. Widodo Muktiyo.</u> NIP. 196402271988031002		11 November 2016
Anggota II	<u>Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D</u> NIP. 196008131987022001		11 November 2016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Komunikasi
Program Pascasarjana UNS


Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D
NIP. 196008131987022001


Direktur Program Pascasarjana UNS
Prof. Dr. Furqon Hidayatullah, MPd
NIP. 196007271987021001

Pernyataan Keaslian Dan Persyaratan Publikasi

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Proposal Tesis yang berjudul : "STRATEGI KAMPANYE KELUARGA RATU ATUT CHOSIYAH (Strategi Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi Choerunisa pada Pileg 2014 Di Banten) ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah proposal tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sangsi, baik tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai Institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Surakarta, 11 November 2016



Ari Pandu Witantra
NIM: S230809001

Persembahan

*Tesis ini kupersembahkan untuk :
Orang Tuaku, Yoyok Subiyakto dan Sri Mulyani
Istriku tercinta, Andin Nesia
Anak-anakku,
Abizar Al-Ghiffary dan (alm) Billal Agharr Khayr.
Mbah Kasikem Marto Wiyono(Almh)
Serta seluruh orang yang menghantarkan
Penulis hingga bisa seperti saat ini
”Ya Allah Rahmatilah dan berkatilah mereka
Aamiin...”*

Kata Pengantar

Alhamdulillah, segala puji dan syukur diucapkan kepada Allah SWT yang telah menentukan kapan dan dimana penulis bisa belajar untuk menyelesaikan karya ilmiah kecil yang berjudul **“Strategi Kampanye Keluarga Atut Chosiyah”**. Sebagai seseorang yang masih belajar, tentunya karya ini jauh dari kata sempurna. Karya inipun terselesaikan dengan bantuan dari Orang-orang yang pandai dan bijaksana yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya sederhana ini. Adalah Prof. Dr. Widodo Muktiyo, Drs. Hamid Arifin, M.Si dan terutama Dra. Prahastiwi Utari, Ph.D yang telah banyak membimbing penulisan karya ini hingga saya bisa belajar untuk menyelesaikannya dengan baik. Terimakasih yang tulus diucapkan kepada mereka atas bimbingan dan waktu yang diluangkan. Penulis juga mohon maaf jika karya hasil bimbingan ini tidak sesuai harapan bapak dan ibu pembimbing.

Kepada Seluruh Dosen dan pengelola Program Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi pada peminatan Manajemen Komunikasi, penulis haturkan banyak terimakasih atas bimbingan dan pengetahuan yang telah dibagikan kepada penulis saat menimba Ilmu di Kelas. Kepada teman-teman seluruh angkatan di program pasca sarjana, terimakasih atas bantuan dan dorongannya melalui sharing ilmu dan keceriaan dalam silaturahmi.

Melalui ini penulis juga haturkan terimakasih atas ijin belajar yang diberikan oleh institusi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, terutama Prodi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada para sahabat dan teman-teman sejawat atas bantuan tanya jawab serta sharing ilmunya dalam menyelesaikan karya ini.

Keberhasilan dan kesuksesan seseorang ditentukan oleh orang-orang yang berada di belakangnya, itu merupakan ungkapan bijak yang penulis rasakan selama kuliah dan penyusunan karya ilmiah ini. Keluargalah yang selalu mendorong, memberikan semangat dan berkorban untuk penulis agar segera merampungkan kuliah. Oleh karena itulah penulis haturkan terimakasih kepada

Kedua Orangtua, Mertua, adik-adik serta adik-adik iparku dan terpenting Istriku Andin Nesia, M. Ikom serta anak-anakku tercinta (Abizar Al-Ghiffary dan Alm. Billal Agharr Khayr), terimakasih banyak, atas pengorbanan kalian jugalah penulisan karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Tak lupa penulis haturkan terimakasih untuk keluarga di Karanganyar, Almh Mbah, Pakdhe dan Budhe, Mas, mbak serta adik-adik sepupu atas bantuan tempat tinggal, akomodasi dan alat transportasi selama penulis berada di Solo selama menyelesaikan karya ilmiah ini.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis selama kuliah dan menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu, penulis sampaikan terimakasih dan permohonan maaf apabila ada perkataan dan perbuatan yang salah. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat balasan dari Alloh SWT, akhirnya penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, November 2016

Penulis,



Ari Pandu Witantra
NIM: S230809001

Abstrak

Nama : Ari Pandu Witantra
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi, Peminatan Manajemen Komunikasi
Judul : “Strategi kampanye Keluarga Ratu Atut Chosiyah” (Strategi Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi Choerunisa pada Pileg 2014 Di Banten)

Kesuksesan salah satu Dinasti politik yang berkembang di Banten tidak lepas dari peran Kampanye dan tim pemenangan. Dinasti terbesar yang ada di Provinsi Banten adalah dinasti yang diprakarsai oleh H. Tb. Chasan Sochieb yang merupakan Ayah Kandung Rt. Atut Chosiyah. Sejak Atut dan Adiknya ditangkap oleh KPK, kepercayaan masyarakat Banten menurun drastis terhadap anggota keluarga ini. Oleh karena itu PILEG 2014 adalah pemilihan calon anggota Legislatif terberat bagi keluarga Atut Choisiyah. Dalam segala kesulitannya, 4 orang anggota keluarga yang merupakan Anak dan Menantu Atut Chosiyah masih tetap terpilih untuk mewakili suara rakyat Banten tanpa menggunakan money politics. Dua diantaranya adalah Andika Hazrumy dan Istrinya, Adde Rosi Choerunisa.

Penelitian ini membahas bagaimana strategi dan tahapan kampanye yang dilakukan oleh Andika dan Adde Rosi dalam memenangkan PILEG di Banten. penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, menganalisa dengan teori kampanye yang dikemukakan oleh Rogers dan Storey dimana dengan teori ini peneliti berusaha menyingkap strategi apa yang digunakan, bagaimana tahapan kampanye yang dilakukan dan sejauh mana Tim Pemenangan mengambil peran dalam mengkoordinir suara masyarakat Banten yang mayoritas sudah menilai negatif terhadap keluarga ini. Adapun sumber data yang dipergunakan dalam penelitian adalah tim sukses, kader partai, pengamat, dokumen serta arsip dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara.

Berdasarkan hasil temuan di lapangan selain kampanye yang baik yang telah dilaksanakan Andika dan Adde Rossi, Loyalitas jaringan keluarga yang dinamakan Relawan Banten Bersatu adalah kunci dari keluarga ini. Loyalitas yang terjaga dan terorganisasi dengan baik menjadi dasar dari kemenangan yang diraih oleh anggota keluarga ini pada tiap pemilihan, baik kepala daerah maupun anggota legislatif. Jaringan komunitas yang dibentuk sejak lama dan selalu dijaga dengan baik menghasilkan sebuah loyalitas pada keluarga yang pada akhirnya menjadi basis massa yang mendukung suara keterpilihan Andika dan Adde Rosi pada PILEG 2014.

Kampanye yang baik akan lebih efektif hasilnya jika dibarengi Pembangunan sebuah jaringan massa yang mengakar hingga tingkat terendah suatu pemerintahan. Dengan luasnya jaringan dan kesetiaan orang-orang yang berada di dalam jaringan tentunya akan sangat berpengaruh terhadap opini masyarakat di sekitarnya.

Kata Kunci: Politik Lokal, Strategi Kampanye, Dinasti Banten

Abstract

Name : Ari Pandu Witantra
Study Program : Magister Ilmu Komunikasi, Peminatan Manajemen Komunikasi
Title : “Strategi kampanye Keluarga Ratu Atut Chosiyah” (Strategi Pemenangan Andika Hazrumy dan Adde Rosi Choerunisa pada Pileg 2014 Di Banten)

The success of a political dynasty that flourished in Banten can not be separated from the role of Campaign and the winning team. The greatest dynasty in Banten Province is the dynasty that initiated by H. Tb. Chasan Sochieb which is the father of Rt. Atut Chosiyah. Since Atut and her younger brother were arrested by the KPK, Banten’s public confidence are decreased dramatically against the members of this family. Therefore PILEG 2014 was the toughest selection of Legislative candidates for the members of the Atut Choisiyah’s family. In all his difficulties, 4 members of the family, which is the Son and Daughter in law of Atut Chosiyah still elected to represent the voice of the people of Banten without using money politics. Two of them are Andika Hazrumy and his wife, Adde Rosi Choerunisa.

This study discusses how the strategy and stages of the campaign conducted by Andika and Adde Rosi in winning PILEG in Banten. This study is using a descriptive qualitative research, analyze within Campaign Theory by Rogers and Storey in which researchers sought to discover what strategies to use, how is the stage of a campaign conducted and the extent to which the winning team taking a role in coordinating the majority of Banten’s voice who have considered negative for this family.

Based on Field Finding, besides the Good Campaign done by Andika and Adde Rosi, the loyalty of the family’s network called Relawan Banten Bersatu is the main key of this family. The Loyalty that is well maintained and well organized become the base of the the victory obtained by the family members at each election, both the head of the region or members of the legislative elections. Community network that established since a long time ago and always kept well produce a loyalty to the family which eventually became a mass base that supports election vote for Andika and Adde Rosi in PILEG 2014.

A good campaign will more efectively if accompany by the construction of a network of deep-rooted mass to the lowest level of a government. With its wide network and allegiance of the people who are on a network must be very influential on public opinion and in the vicinity.

Keywords: Local Politics, Campaign Strategies, Banten Dynasty

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Dan Persyaratan Publikasi	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
<i>Abstrak</i>.....	viii
<i>Abstract</i>	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel Dan Bagan.....	xiii
<i>Daftar Tabel</i>	<i>xiii</i>
<i>Daftar Bagan</i>	<i>xiii</i>
Daftar Gambar	xiv
Bab I	1
A. <i>Latar Belakang Masalah</i>	<i>1</i>
Relawan Banten Bersatu	3
Goncangan Keluarga Atut Chosiyah.....	4
Pemilu Legislatif 2014	7
Kendaraan Politik.....	9
Kampanye	10
B. <i>Rumusan Masalah</i>	<i>13</i>
C. <i>Tujuan Penelitian</i>	<i>14</i>
D. <i>Manfaat Penelitian</i>	<i>14</i>
Bab II.....	16
A. <i>Tinjauan Pustaka</i>	<i>16</i>
1. Komunikasi	16
2. Komunikasi Politik	22
3. Strategi	24
4. Politik Keluarga	33
5. Ratu Atut Chosiyah	34
6. Relawan Banten Bersatu	35

B. Penelitian Yang Relevan	36
C. Kerangka Berpikir.....	37
Bab III	40
A. Sasaran Dan Lokasi Penelitian.....	40
B. Jenis Penelitian	41
C. Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Cuplikan (Sampling).....	43
F. Validitas Data	44
G. Teknis Analisis	45
Bab IV	47
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1. Gambaran Umum Provinsi Banten	49
4.1.2. Gambaran Umum Kabupaten Lebak.....	51
4.1.3. Gambaran Umum Kabupaten Pandeglang	52
4.1.4. Gambaran Umum Kota Serang	54
4.2. Objek Penelitian.....	55
4.2.1. Gambaran Umum Partai Golkar.....	55
4.2.2. Andika Hazrumy	56
4.2.3. Adde Rossi Choerunisa	57
4.2.4. Informan	58
4.3. Sajian Data	61
4.3.1. Organisasi Masyarakat	62
4.4. Pembahasan	74
4.4.1. Strategi Kampanye Yang Dilakukan Andika Hazrumy Dan Adde Rosi Choerunisa Dalam Pemilihan Umum Legislatif 2014 Di Banten.	74
4.4.2. Tahapan Strategi Kampanye Calon Legislatif Andika Hazrumy Dan Adde Rosi Choerunisa Pada Periode Kampanye Terbuka Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 Di Banten.....	86
4.3.4. Dampak Penangkapan Ratu Atut Chosiyah Oleh Komisi Pemberantasan Korupsi Terhadap Strategi Kampanye Caleg Dari Keluarga	

Ratu Atut Chosiyah Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 Di Banten.	111
Bab V	114
5.1. <i>Kesimpulan</i>	114
5.2. <i>Implikasi</i>	115
5.2.1. Implikasi Teoritis	115
5.2.2. Implikasi Praktis	116
5.3. <i>Saran</i>	116
5.3.1. Saran Praktis	116
5.3.2. Saran Akademik	117
Daftar Pustaka.....	118
<i>Pustaka Buku:</i>	118
<i>Pustaka Jurnal</i>	119
Lampiran	120

DAFTAR TABEL dan BAGAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perolehan Suara Parpol dan Nama Terpilih Untuk DPR RI	48
Tabel 2. Perolehan Suara Parpol dan Jumlah Kursi Untuk DPRD Provinsi Banten	49
Tabel 3 Dominasi Politik Keluarga di Pemerintahan Lokal Provinsi Banten.....	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Model Perkembangan Lima Tahap Fungsional	31
Bagan 2. Analisis Interaktif dari Miles dan Hubberman.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Satkar Jawara/ Pendekar Banten	3
Gambar 2 Peta Administrasi Provinsi Banten.....	6
Gambar 3 H. Andika Hazrumy, S.Sos., M.AP.....	56
Gambar 4 Hj. Adde Rosi Khoerunnisa, S.Sos., M.Si.....	57
Gambar 5 Deni Arisandi	58
Gambar 6. Gatot Yan S.	59
Gambar 7 Muchlis Arobi (Robbie Mja).....	60
Gambar 8 Gandung Ismanto	60
Gambar 9 Abdul Hamid	61
Gambar 10 Penampilan Pendekar Banten.....	67
Gambar 11. Lambang Partai Golongan Karya.....	90
Gambar 12 Branding "I Love Aa" untuk Andika Hazrumy.....	91
Gambar 13 Iklan Luar Ruang Andika 2009.....	93
Gambar 14 Contoh Iklan Luar Ruang Andika 2014	94